



Stenungsunds
kommun

Stenungsund kommuns näringslivsstrategiska program 2021–2022

Typ av dokument Program	Beslutat av Kommunfullmäktige	Beslutsdatum 2021-12-16 § 200	Diarienummer 2020/622
Dokumentägare Sektorchef stödfunktioner	Giltighetstid 2021-2022	Framtagen av Utvecklingsledare stödfunktioner	Reviderad

Inledning

Syftet med Stenungsund kommuns näringslivsstrategiska program 2021 – 2022

Ett starkt näringsliv med framgångsrika företag är en förutsättning för både kommunens och Göteborgsregionens utveckling. Företagen skapar arbetstillfällen och tillväxt. Samtidigt skapar kommunen flera av de förutsättningar som näringslivet behöver för att utvecklas och växa. Stenungsund kommuns arbete med näringslivsfrågor är därför av strategisk betydelse.

Stenungsunds kommuns näringslivsstrategiska program är ett av kommunens övergripande styrdokument. Det beskriver hur kommunens förhållningssätt och inriktning ska vara i det näringslivspolitiska arbetet. Programmet ska bidra att näringslivsperspektivet integreras i det ordinarie arbetet och att kommunen ställer om till en modern serviceorganisation med myndighetsansvar. Revision av näringslivsstrategiska programmet ska ske varje mandatperiod. Detta program ersätter tidigare näringslivsstrategiska program 2016–2019.

Programmet tar sin utgångspunkt i Stenungsund kommuns roll i Göteborgsregionens utveckling. Det kan ses i ett regionalt perspektiv där Göteborg är motorn i Göteborgsregionens och hela Västsveriges utveckling. Det regionala perspektivet utgår från Göteborgsregionens strategi ”Hållbar tillväxt”. Göteborgsregionens verkar tillsammans för att regionen ska vara en stark och tydlig tillväxtregion i Europa, en region som är attraktiv att leva och verka i samt besöka.

Öppenhet för omvärlden och samarbete över gränser är grundläggande principer som omfattas både av Stenungsund kommun och av näringslivet. I programmets perspektiv ligger också ett ömsesidigt beroende och ett bra samarbetsklimat mellan alla kommuner i Göteborgsregionen. Regionen är viktig för kommunens försörjning av arbetstillfällen och arbetstagare samt för näringslivsutvecklingen.

Målsättning och förhållningsätt för att stärka näringslivets förutsättningar i Stenungsunds kommun

”Stenungsund - det goda samhället med framtidstro och utveckling med människan och naturen i centrum” är Stenungsunds kommuns vision. Visionen är utgångspunkten för det näringslivsstrategiska programmet och näringslivets perspektiv ska integreras i alla kommunala verksamheter. Till visionen finns två avgörande inriktningar: Attraktivt och välkomnande samt ekonomisk, ekologisk och socialt hållbar utveckling

Med dessa inriktningar i fokus förväntas kommunen utvecklas med en stark tillväxt och ha en stadigt ökande befolkning fram till 2035 då Stenungsund kommun är 35 000 invånare.

Målsättning

Det övergripande målet i det näringslivstrategiska programmet är att skapa 120 000 nya jobb i Göteborgsregionen, varav 3 000 nya jobb i Stenungsund kommun från år 2016 till år 2035¹. Tabellen nedan utgår från varje enskild kommuns andel av Göteborgsregionens sysselsatta dagbefolkning vid senaste utfall (2016). Det sätter riktmärket för hur många nya jobb som tillfaller en viss kommun av de totalt 120 000 nya jobb som ska skapas i regionen. Enligt denna beräkning lyder följande kommunala målbilder över sysselsatt dagbefolkning fram till år 2035:

Kommun	Sysselsatt dagbefolkning 2016		Ökning fram till 2035		Mål: Sysselsatt dagbefolkning 2035
	Antal	Andel av GR	I antal	Procentuell ökning	
Ale	7 626	1,50%	1 800	23,6%	9 426
Alingsås	15 935	3,10%	3 700	23,2%	19 635
Göteborg	344 374	66,50%	79 800	23,2%	424 174
Härryda	15 841	3,10%	3 700	23,4%	19 541
Kungsbacka	26 617	5,10%	6 200	23,3%	32 817
Kungälv	18 184	3,50%	4 200	23,1%	22 384
Lerum	10 623	2,10%	2 500	23,5%	13 123
Lilla Edet	4 250	0,80%	1 000	23,5%	5 250
Mölndal	39 944	7,70%	9 300	23,3%	49 244
Partille	12 340	2,40%	2 900	23,5%	15 240
Stenungsund	13 080	2,50%	3 000	22,9%	16 080
Tjörn	5 156	1,00%	1 200	23,3%	6 356
Öckerö	3 818	0,70%	900	23,6%	4 718
Göteborgs-regionen	517 788	100,00%	120 000	23,2%	637 988

¹ Målbilden är utarbetad i dialog med näringsliv, akademi, förvaltningar samt kommunerna i Göteborgsregionen och uttrycker viljeinriktningen för vad som ska uppnås genom det samlade arbetet med näringslivsutveckling till år 2035. Fastställt i Göteborgs stads näringslivsstrategiska program

Detta innebär att målet till 2035 är att Stenungsund kommun ska ha 16 000 sysselsatta, en ökning med 23 procent i jämförelse med 2016.

Utifrån de utmaningar som Göteborgsregionen står inför samt de prioriteringar som framkommit i dialog med näringsliv och regionala aktörer har sex strategiska områden identifierats av Business Region Göteborg. I detta dokument har de sex strategiska områdena brutits ner på kommunal nivå och ska genomsyra all kommunal verksamhet. I varje område finns principer och förhållningssätt som ska stärka Stenungsunds kommuns interna arbete för att stärka och stötta näringslivet lokalt och regionalt. Övergripande perspektiv för att stärka näringslivets förutsättningar är att kommunen utvecklas till en modern serviceorganisation med myndighetsansvar. Grundläggande är också att det ska finnas kunskap om företagarens villkor och en kontinuerlig dialog med företagen i olika former för att kontinuerligt förbättra företagares möjligheter i kommunen.

Sex strategiska områden för näringslivets förutsättningar

Vision 2035					
Kompetensförsörjning - Stenungsunds kommun tillvaratar och attraherar kompetens	Attraktionskraft - Stenungsunds kommun är en attraktiv plats att besöka, bo och verka i	Infrastruktur och tillgänglighet - Stenungsunds kommun har en fungerande infrastruktur och god tillgänglighet	Markberedskap och fysisk planering - Stenungsunds kommun erbjuder bra lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen	Företagsklimat - I Stenungsunds kommun är det enkelt att driva företag	Innovationskraft - Stenungsunds kommun stärker näringslivets förutsättningar för innovation

1. Kompetensförsörjning - Stenungsunds kommun tillvaratar och attraherar kompetens

Tillgång till arbetskraft med relevant kompetens är en av de viktigaste förutsättningarna för att näringslivet i Stenungsund och regionen ska vara konkurrenskraftigt och kunna fortsätta utvecklas i framtiden

Stenungsunds kommun

- tillvaratar den kompetens som redan finns samt attraherar kompetens nationellt och globalt.
- fortsätter utveckla och stärka samverkan mellan skola, akademi och näringsliv där entreprenörskap löper som en röd tråd genom hela utbildningssystemet.

- utvecklar och driver relevanta utbildningar som näringslivet efterfrågar inom gymnasieskolan, vuxenutbildningen och yrkeshögskoleutbildningarna.
- arbetar för en bättre matchning av kompetenser för att möta företagens behov.

2. Attraktionskraft – Stenungsunds kommun är en attraktiv plats att besöka, bo och verka i

Stenungsunds kommun behöver leverera en god samhällsservice och förmedla berättelsen om en attraktiv plats för att stärka kommunens attraktionskraft hos nuvarande eller framtida boende och företagare samt besökare.

Stenungsunds kommun

- utvecklar och stärker platsens identitet med ett tydligt platsvarumärke för att kunna attrahera investeringar, kompetens och besökare.
- välkomnar nyetableringar och nya företagsidéer.
- marknadsför sig genom att utveckla berättelsen om Stenungsund och det utvecklingssprång som Stenungsund och regionen befinner sig i.
- erbjuder och skapar förutsättningar för attraktiva boenden samt god tillgång till handel, upplevelser och service.
- erbjuder god kvalitet i skola, barn- och äldreomsorg

3. Infrastruktur och tillgänglighet – Stenungsunds kommun har en fungerande infrastruktur och god tillgänglighet

Med sitt geografiska läge i en expansiv arbetsmarknadsregion har Stenungsund mycket goda förutsättningar. För att stärka positionen ytterligare behöver Stenungsunds kommun utveckla en fungerande infrastruktur med god tillgänglighet för både människor och gods.

Stenungsunds kommun

- verkar för en god statlig infrastruktur med hög tillgänglighet för såväl gods som persontransporter. Strategiska prioriteringar är att öka kapaciteten på Länsväg 160 och södra Bohusbanan samt en ny broförbindelse till Orust.
- etablerar ett nytt resecentrum i centrala Stenungsund i samverkan med Trafikverket och Västtrafik.
- verkar för effektiva och hållbara resor med alla trafikslag inom kommunen och arbetsmarknadsregionen.

4. Markberedskap och fysisk planering – Stenungsunds kommun erbjuder bra lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen

Utvecklingen i Göteborgsregionen skapar en ökad efterfrågan på mark både från företag i Stenungsund och från övriga regionen. Det finns en stor potential att kunna attrahera företag och arbetsplatser när regionen växer. För att möjliggöra denna potential behöver kommunen verka för att erbjuda bra lokaler och verksamhetsmark i rätt läge.

Stenungsunds kommun

- säkerställer att samhällsplaneringen genomsyras av transparens och dialog med näringslivet samt en flexibel attityd kring företagens olika behov.
- arbetar för att ha en balans mellan bostadsplanering, planering av verksamhetsområden, platser för kommersiella lokaler och kontor för att fler ska kunna bo och arbeta i samt besöka Stenungsund.
- utarbetar detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande.

5. Företagsklimat – I Stenungsunds kommun är det enkelt att driva företag

Ett positivt företagsklimat är en förutsättning för att näringslivet ska fortsätta välja Stenungsund som bas för etablering och expansion. Faktorer som spelar stor roll är den service som kommunen erbjuder och de attityder som finns kring näringslivet. En annan viktig faktor är hur väl kommunen lyckas med sin kommunikation för att attrahera kompetens.

Stenungsunds kommun

- ställer om till en modern serviceorganisation med myndighetsansvar. Myndighetsutövningen ska vara rådgivande, möjliggörande, tillgänglig, inlyssnande och att den ska verka för att hindra osund konkurrens.
- verkar för att företagen ska få en service som präglas av ett positivt bemötande, ett lösningsorienterat och inlyssnande förhållningssätt med hög rättssäkerhet och effektivitet.
- har en aktiv kommunikation till företag om vad kommunen kan erbjuda och vad kommunen ansvarar för
- arbetar aktivt med sitt kulturarbete för att öka kunskapen och förståelsen för företag och företagande hos politiker och tjänstepersoner.
- arbetar systematisk för att förenkla kommunens processer ur ett näringslivsperspektiv.
- i samverkan med externa aktörer stödjer nyföretagande och utveckling av små och medelstora företag

6. Innovationskraft – Stenungsunds kommun stärker näringslivets förutsättningar för innovation

Stenungsund ligger i Sveriges viktigaste industriregion där flera globala forsknings- och kunskapsintensiva företag finns. För att behålla och stärka den innovationskraften hos företagen kan kommun stötta och skapa arenor för att möjliggöra denna.

Stenungsunds kommun

- arbetar genom BRG med organisationer i regionens innovationssystem och synliggör deras möjligheter för företag.
- marknadsför BRG:s innovationsarbete