

PM parkeringstal för bil- och cykel, dp. för CW Borgs väg

Stenungsunds kommun har inga riktlinjer för parkering och använder sig av Göteborg Stads riktlinjer för mobilitet och parkering.

Stenungsunds tätort erbjuder sämre möjligheter till kollektivtrafik än Göteborgs Stad därför antas *zon C mellanstaden i övrigt* som en jämförbar zon med Stenungsunds centrum.

Zon C mellanstaden i övrigt

På Zon C tillämpas ett normalsspänn på 0,4–0,8 bilplatser per lägenhet.

Grundkrav om tillgänglighet för personer med nedsatt rörelse- eller orienteringsförmåga, samt möjlighet att anordna lastning och lossning ska alltid tillgodoses.

För flerbostadshus med genomsnittlig lägenhetsfördelning krävs minst 2,0 cykelplatser i cykelrum eller förråd per lägenhet samt ytterligare 0,5 plats för besökare eller tillfällig användning av boende med möjlighet att låsa fast ramen.



Bonum och BRF kvarter (Målgrupp 55+)

Bilparkering

Startvärde = 0,8

Lägesbedömning -0,1

Projektanpassning +/- 0

Mobilitetsåtgärder +/- 0

P-tal = 0,7

Cykelparkering

P-tal= 2,0/ lägenhet inklusive plats för besökare, varav 1,5 ska vara väderskyddat.



KHR kvarter (Målgrupp 70+)

Bilparkering

Startvärde = 0,6

Lägesbedömning -0,1

Projektanpassning -0,05

Mobilitetsåtgärder +/- 0

P-tal = 0,45

Cykelparkering

P-tal= 2,0/ lägenhet inklusive plats för besökare, varav 1,5 ska vara väderskyddat.

Handel:

Bilparkering

Startvärde=0-35 per 1000 m2 BTA

Lägesbestämning/Projektanpassning -10

P-tal = 25/1000 BTA

Cykelparkering

P-tal= 15 / 1000 BTA.

Sammanfattning:

P-tal för bostadskvarteret Bonum är 0,7; för bostadskvarteret BRF är 0,7 och för bostadskvarteret KHF är 0,45 alternativt kan p-tal 0,6 användas för alla bostadskvarteren och en gemensamhetsanläggning bildas.

P-tal för cykelparkering för bostadskvarteren är 2,0 per lägenhet inklusive plats för besökare, varav 1,5 ska vara väderskyddat.

P-tal för bilparkering för handel är 25/1000 BTA och cykelparkering 15/1000 BTA.

Ifall mobilitetslösningar redovisas kan p-talet sänkas ytterligare.